



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Ciudad Universitaria UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados, Generación 2018

Facultad de Ingeniería
Ingeniería Industrial
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

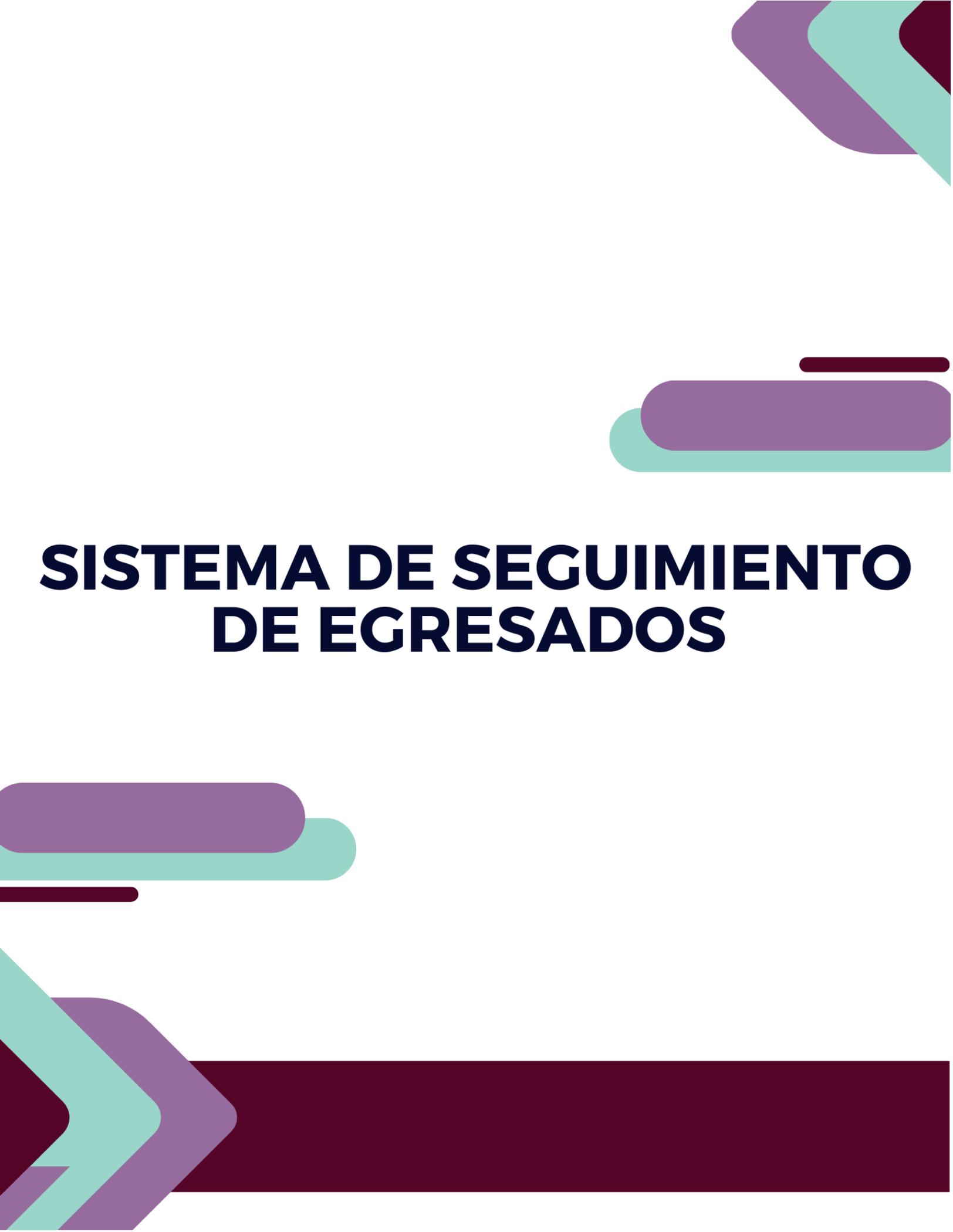
- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

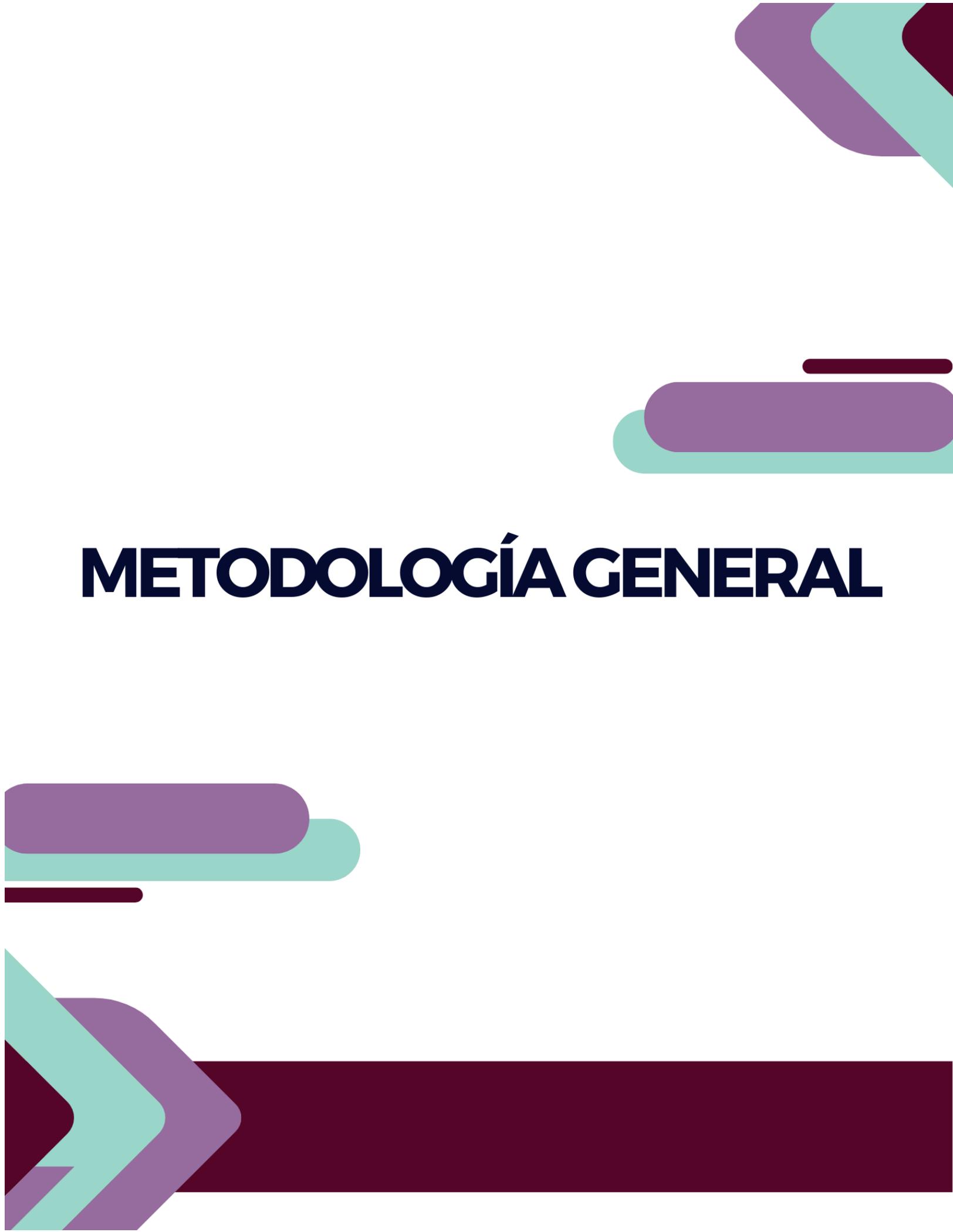
2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL

Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA

Metodología

Población

Está constituida por 185 alumnos que cursaron la carrera de Ingeniería Industrial en la Facultad de Ingeniería, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 57 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS

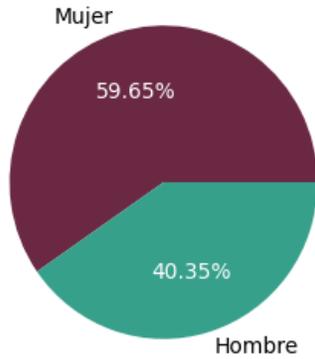
Facultad de Ingeniería

Marco Muestral: 185

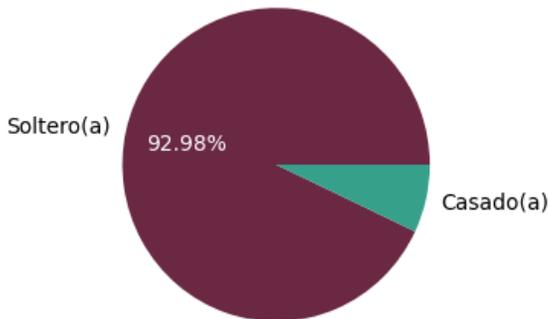
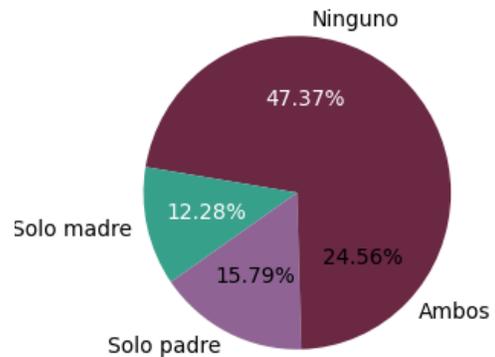
Ingeniería Industrial

Muestra: 57

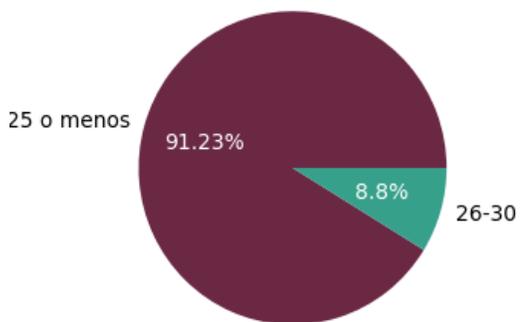
Datos sociodemográficos



El **47.4%** son la primera generación de profesionistas en su familia



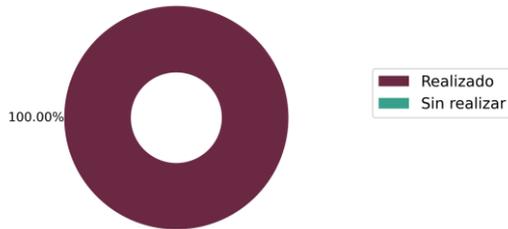
El **100.0%** se casó con otro profesionista



El **7.0%** tiene hijos

Antecedentes académicos

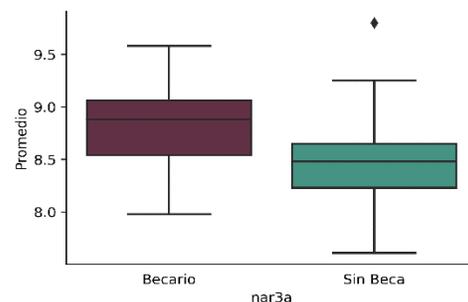
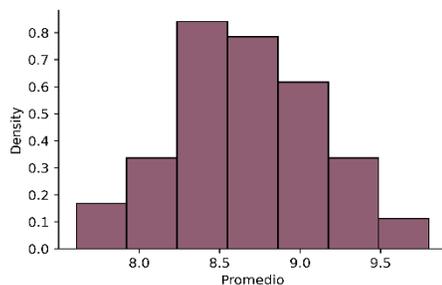
Proporción Estatus del Servicio Social



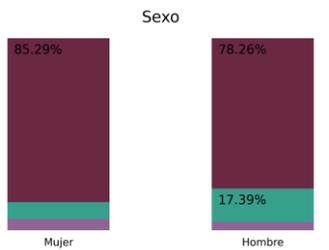
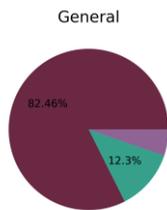
El **100.0%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.7**.

El **49.1%** fueron becarios durante la licenciatura.



Titulado
En trámites
No titulado



Tiempo para titularse

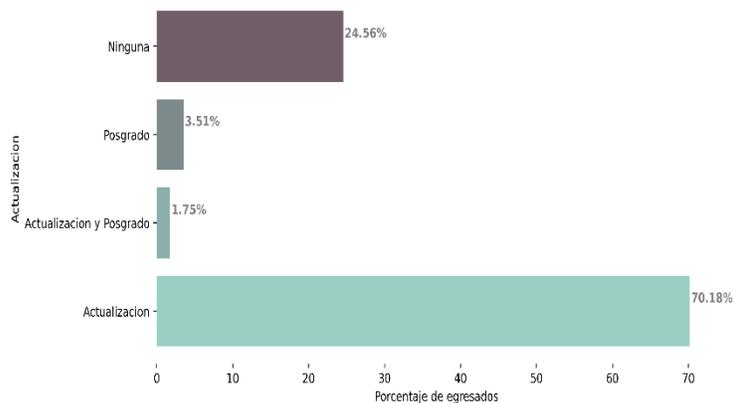
87.2% Un año.

4.3% Dos años.

8.5% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **75.4%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **100.0%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **100.0** de las mujeres
- El **100.0%** de los hombres

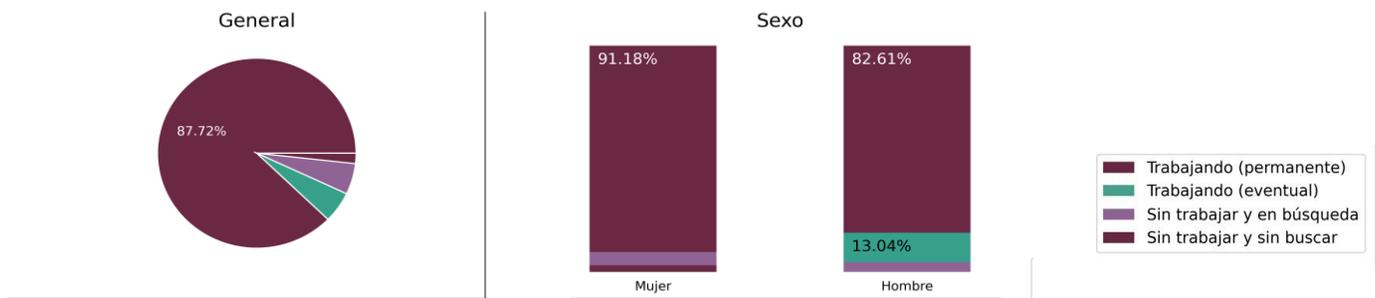
92.5% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

96.2% trabaja en el sector privado.

94.3% trabaja tiempo completo.

84.9% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

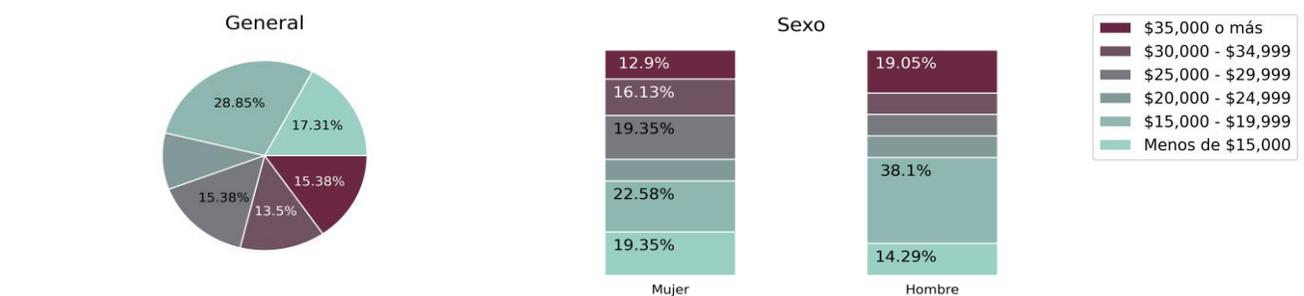
81.1% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$23,060

- Mujeres \$23,290
- Hombres \$22,095



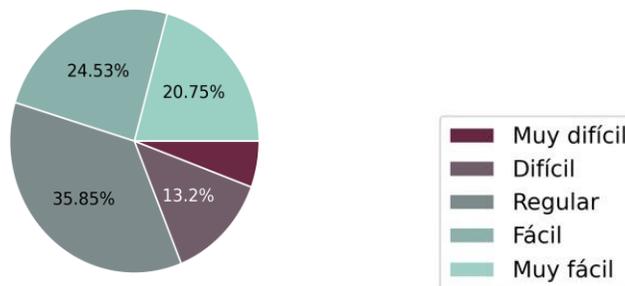
Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **24.6%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **58.9%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.

General



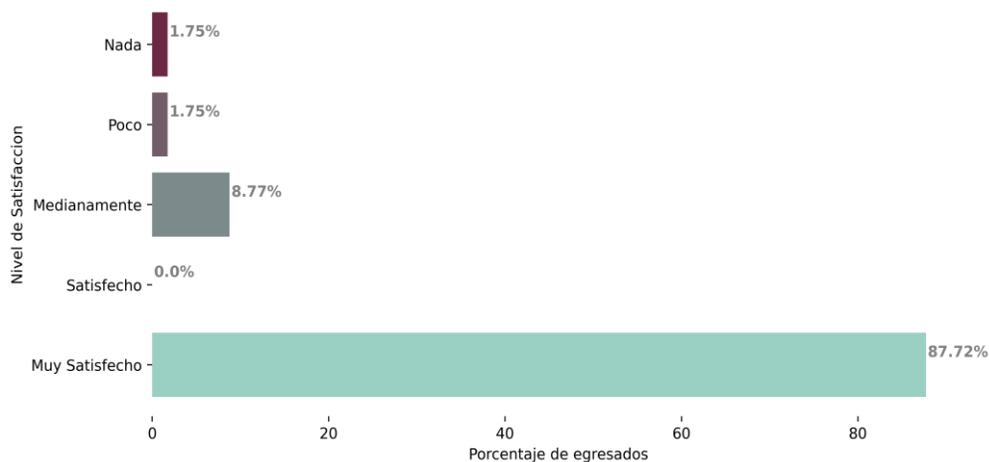
Satisfacción con la Institución

El **86.0%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **75.4%** estudiaría la misma carrera.

El **96.5%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **98.2%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO

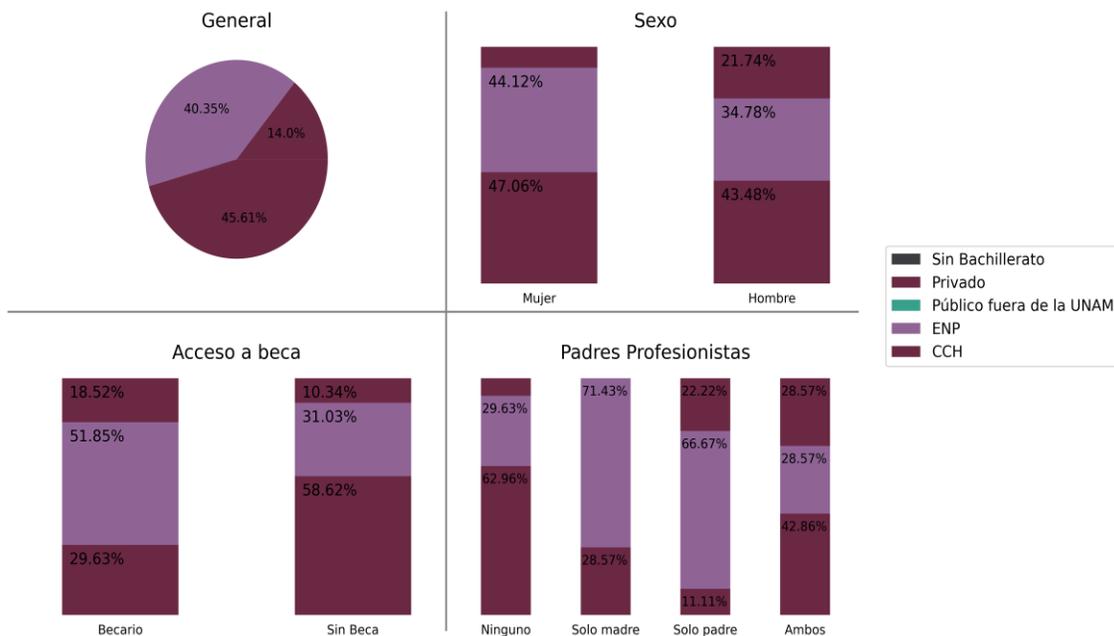
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 59.6% son mujeres y el 40.4% hombres; el promedio de edad es de 27 años; el 93.0% son solteros y el 7.0% casados, de ellos, el 100.0% se casó con otro profesionalista y el 7.0% tiene hijos. El 47.4% son la primera generación de profesionales en su familia.

El ninguno de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 14.0% en instituciones privadas y el 86.0% lo hicieron en la UNAM, 40.4% en la ENP y 45.6% en el CCH.

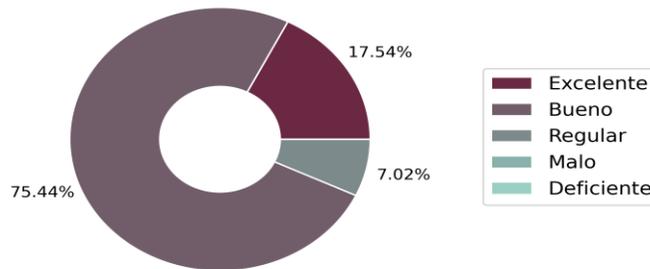
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

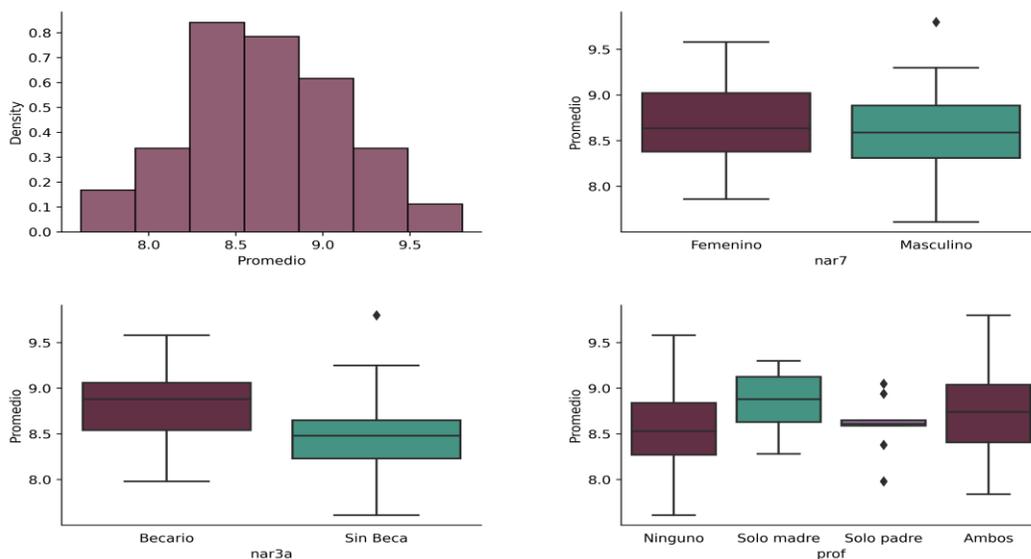
El 73.7% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 26.3% tenía entre 20 y 21 años y el 0.0% 22 años o más. El 49.1% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.7. El 14.0% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 100.0% ya realizó el servicio social, el 82.5% ya se tituló, el 12.3% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 5.3% no se ha titulado. De los titulados el 87.2% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	20.0 %
Trámites engorrosos	20.0 %
Falta de interés	10.0 %
No acreditar idiomas	10.0 %
Problemas económicos	10.0 %
Debido a la pandemia	30.0 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

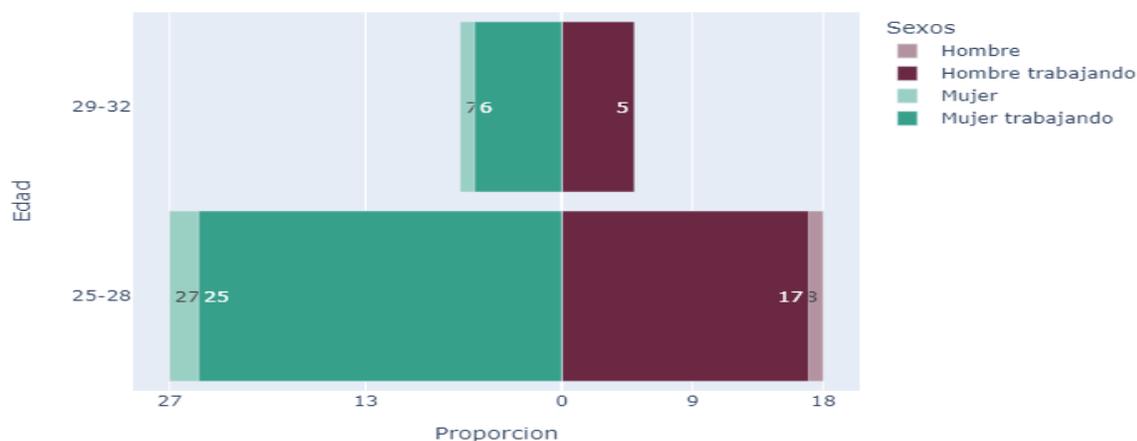
El 93.0% de los encuestados está trabajando y el 7.0% está buscando trabajo, es decir, el 100.0% participa en la actividad económica del país y el 0.0% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 91.2% de las mujeres y 95.7% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 8.8% de las mujeres y 4.3% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	95.7%	4.3%	0.0%	100%
Femenino	91.2%	8.8%	2.9%	100%
Total	93.0%	7.0%	0.0%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: perdió o dejó su trabajo (33.3%), falta de ofertas de trabajo (20.8%), falta de competencias (12.5%), falta de interés (8.3%), estudios (4.2%) y obligaciones familiares (4.2%).

El 100% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (1.8%).

Del total de los egresados que están empleados, el 7.0% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 96.2% trabaja en el sector privado, de ellos, el 2.0% en autoempleo, el 96.1% como empleado y el 2.0% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	100.0%	96.1%	100.0%	100%
Profesional independiente	0.0%	2.0%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	2.0%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

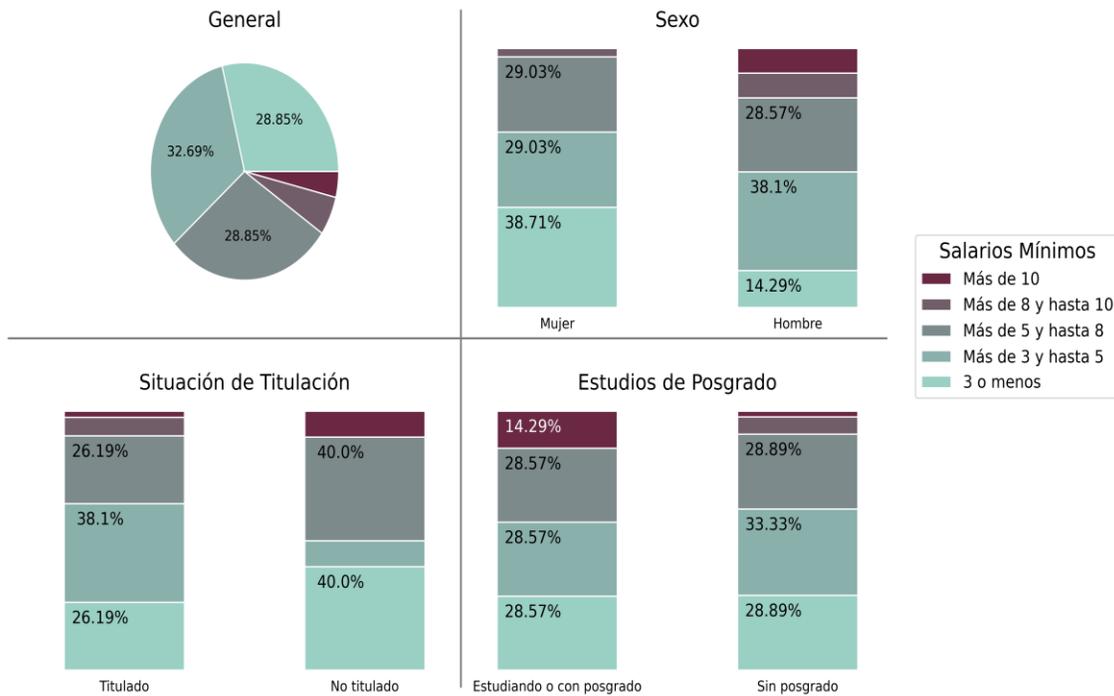
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: industrias manufactureras o de la transformación (28.3%), servicios profesionales, científicos y técnicos (22.6%), comercio al por menor (9.4%) y servicios financieros y de seguros (9.4%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 94.3% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$23,060 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$19,000. En promedio los hombres tienen ingresos de \$22,095 y las mujeres de \$23,290.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

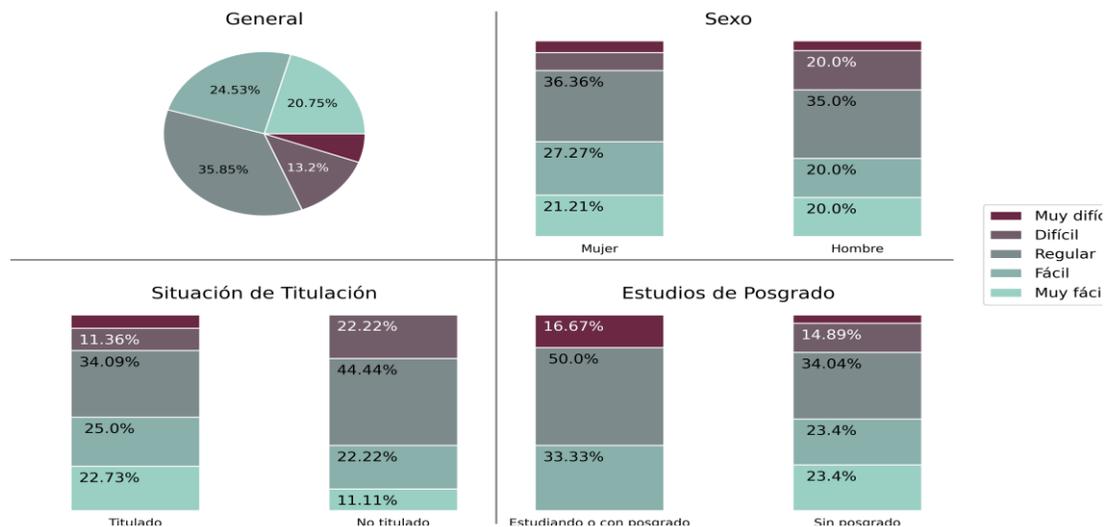


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 75.4% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 45.6% que lo encontró después de egresar, el 92.3% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: en la bolsa de trabajo de la UNAM (45.3%), recomendación de amigos (18.9%), prácticas profesionales (13.2%), internet (11.3%) y por relaciones en el servicio social (3.8%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 58.9% nunca ha dejado de trabajar, el 7.0% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 40.4% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 91.3% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 8.7% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: perdió o dejó su trabajo (33.3%), falta de ofertas de trabajo (20.8%), falta de competencias (12.5%), falta de interés (8.3%), estudios (4.2%) y obligaciones familiares (4.2%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

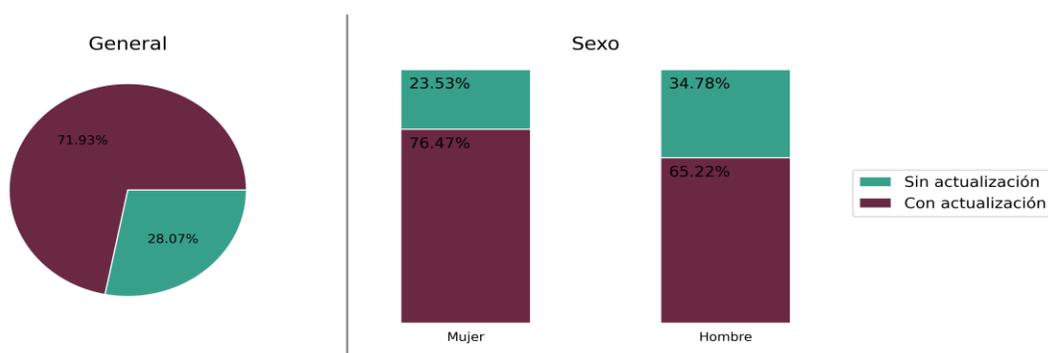
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 75.4% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	76.5%	60.9%	70.2%
Posgrado	2.9%	4.3%	3.5%
Posgrado y actualización	0.0%	4.3%	1.8%
Ninguna Actividad	20.6%	30.4%	24.6%

El 71.9% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 51.2% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (41.5%), en instituciones privadas (36.6%) y en la UNAM (53.7%). Del total de la muestra, el 5.3% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 66.7% de especialización, el 66.7% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 8.7% de los hombres y 2.9% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (1.8%), cambio de área (1.8%) y nivel más alto en el trabajo (1.8%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	57.9 %	96.5 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	59.6 %	96.5 %
Analizar ideas críticamente	80.7 %	94.7 %
Aprender en forma independiente	86.0 %	91.2 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	87.7 %	96.5 %
Resolver problemas	87.7 %	96.5 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	38.6 %	91.2 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	80.7 %	61.4 %
Formular argumentos lógicos	78.9 %	87.7 %
Trabajar en colaboración con otras personas	71.9 %	96.5 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	61.4 %	87.7 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 59.6% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 38.2% en la UNAM, el 47.1% en una institución externa y por autoaprendizaje el 14.7%.

El 5.9% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 10.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 1.8% intermedio y 3.5% avanzado.

*** Expresión oral**

El 12.3% de los egresados señala tener un nivel básico, 0.0% intermedio y 3.5% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 8.8% de los egresados señala tener un nivel básico, 3.5% intermedio y 3.5% avanzado.

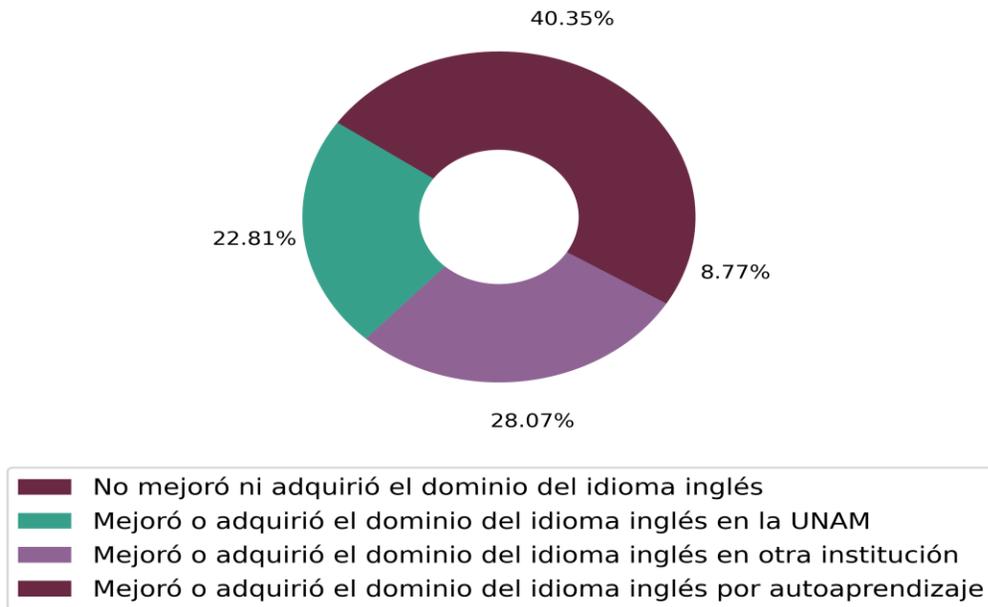
*** Expresión escrita**

El 10.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 1.8% intermedio y 3.5% avanzado.

El 15.8% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 10.5% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 10.5% del inglés y otro idioma, el 5.3% solo de otro idioma diferente al inglés y el 10.5% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

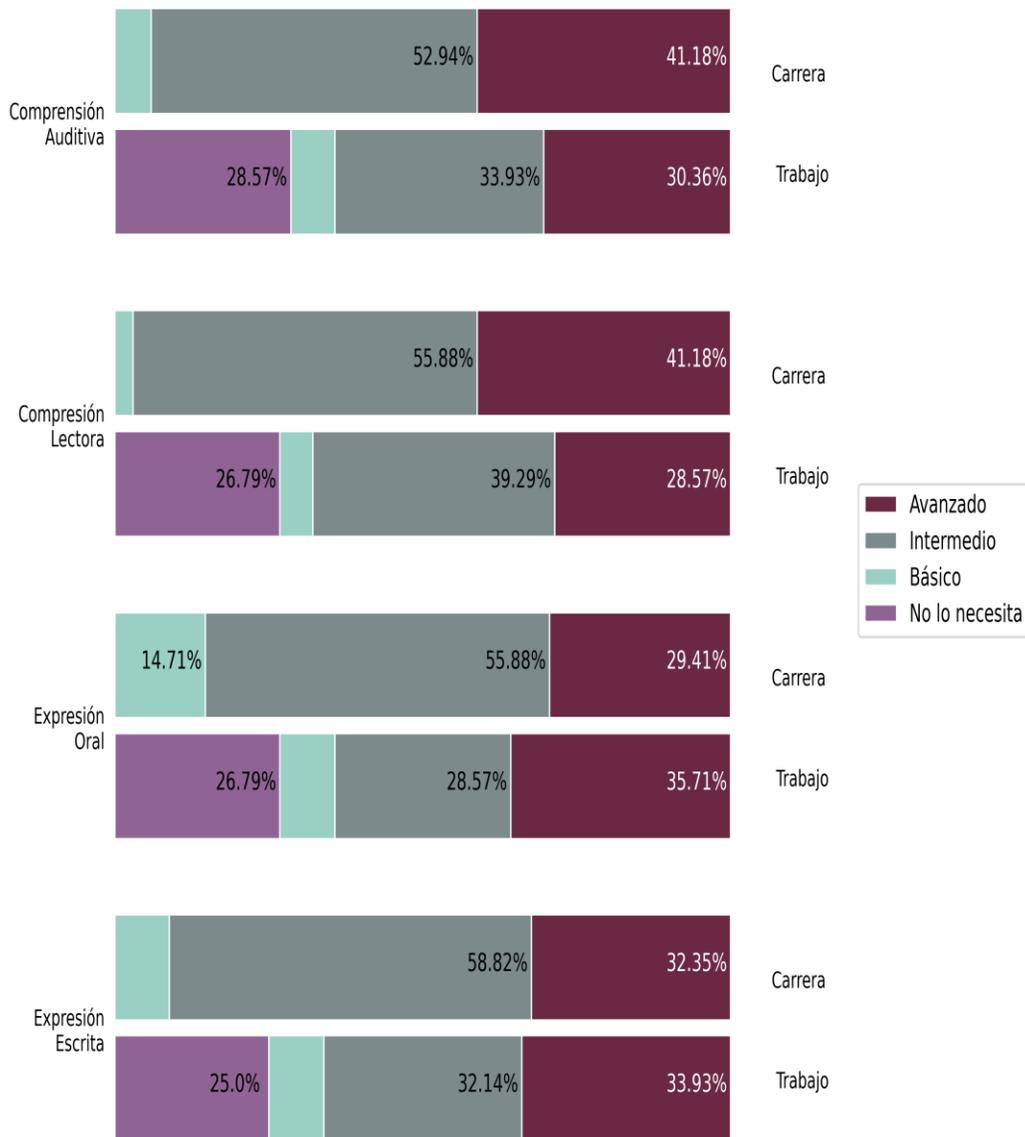
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 24.6% afirma que no se requiere, el 71.9% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 73.7% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

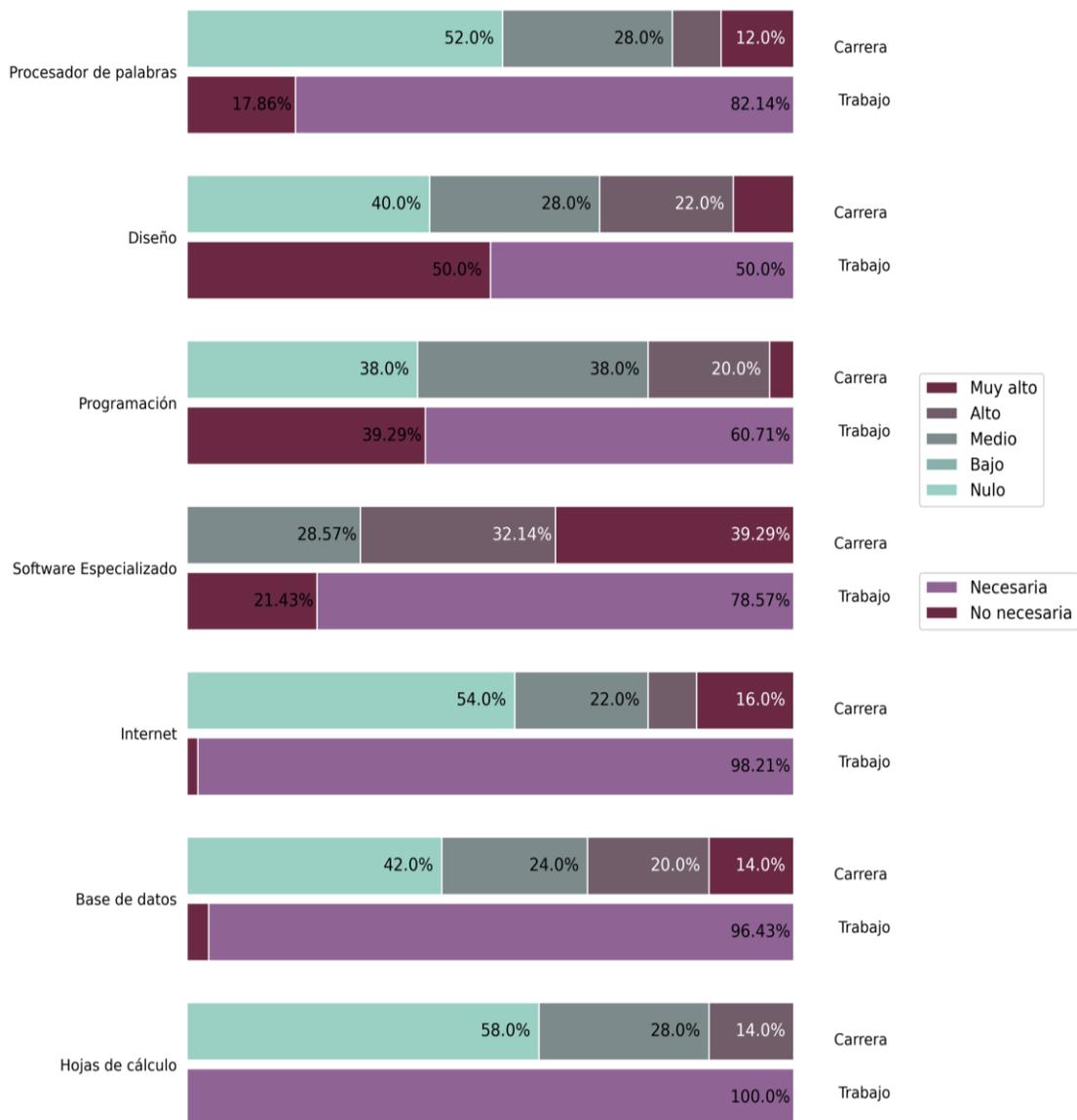
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Conocimientos y habilidades para la computación

El 87.7% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 64.0% en la UNAM, el 6.0% en una institución externa y el 30.0% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (91.2%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (70.2%), el interés por la práctica regular de algún deporte (57.9%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 75.4% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 87.7% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 86.0% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 86.0%.

Así mismo, el 96.5% señala que recomendaría su Facultad y el 98.2% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.

The page features several decorative graphic elements. In the top right corner, there are overlapping shapes in purple, teal, and dark red. Below these, a purple rounded rectangle sits on a teal base, with a small dark red horizontal bar above it. In the middle of the page, the word 'ANEXOS' is written in a bold, dark blue, sans-serif font. On the left side, there is a purple rounded rectangle on a teal base, with a dark red horizontal bar below it. At the bottom left, there are overlapping teal and purple shapes pointing right, which transition into a wide, dark red horizontal bar that spans the width of the page.

ANEXOS

Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	Infonavit	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores	Asistente de control interno	Revisión de procedimientos y normatividad institucional.
Privado	Construcción			Constructora Byco	Supervisor(a) de calidad	Supervisión en calidad y seguridad e higiene
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Chamberlain Group	Test engineer	Planes y reportes de prueba, análisis de falla
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Cisco Systems	Project manager	Revisión de procesos, proyecto, planeación y ejecución y finanzas.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Coca-Cola FEMSA	Coordinadora de distribuidores digitales	Implementación de software para venta y control de almacenes
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Coca-Cola FEMSA	Coordinadora de materiales estratégicos	Planeación de materiales estratégicos, requerimientos de materias primas, seguimiento
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Continental Tire	Customer administrator	Seguimiento de cadena de suministro y órdenes de compra.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Escudería Total Car	Jefe de cadena de suministro de refacciones	Cadena de suministro, logística en entrega de refacciones y procesos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Farmacéutica	Especialista de almacén	Organización y coordinación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			General Motors	Comprador(a)	

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Gepp Grupo Embotellador	Especialista en procesos operativos	Análisis de datos, creación de dashboards y análisis de procesos.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Administrativo de despacho	Supervisión, logística, reparto y actividades administrativas.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Analista de procesos	Análisis, diseño e implementación de procesos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			LCA	Líder de proyecto	Planeación y organización de proyectos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			NUCOR - JFE Steel México	Intérprete	Intérprete de inglés y japonés, comunicación, procesos, instrucciones
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Nestlé Purina	Coordinación de importaciones	Planeación de la demanda para la importación de producto USA a México
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Simpop	Inspector(a) de calidad	Inspección de producción y materia prima, llenado de documentos
Privado	Comercio al por mayor			Elevadores BLT Brilliant México	Analista de instalaciones	Seguimiento de proyectos a nivel nacional, revisión de planos para venta
Privado	Comercio al por menor			El Puerto de Liverpool	Ingeniero de procesos	Diseño de procesos y mejora continua
Privado	Comercio al por menor			Sodexo	Product manager de marketing	Gestión de proyectos
Privado	Comercio al por menor			Walmart	Distrital de protección de activos	Supervisión, mejora de procesos, análisis y manejo de base de datos
Privado	Comercio al por menor			Walmart	Gerente del Área de Cadena de Suministro	Construcción de tableros y bases de datos.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Comercio al por menor			Walmart	Subgerente	Responsable de personal, nómina, indicadores, ventas
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			FedEx	Business analyst	Análisis de datos
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Negocio propio	Propietario y director	Logística, costos
Privado	Información en medios masivos			WarnerMedia	Planeador estratégico	Conciliaciones contables, financieras, reconocimiento ingreso
Privado	Servicios financieros y de seguros			BBVA Bancomer	Consultor(a) de datos	Datos, análisis, reportes, seguimiento a indicadores y métricas.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco Azteca	Consultor Sr. de riesgos	Análisis de riesgos
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Especialista de proyectos	Gestión de cartera y presupuesto de proyectos, procesos y análisis
Privado	Servicios financieros y de seguros			Quálitas	Analista de información	Análisis de indicadores en áreas de valuación, convenios y compras.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Monterrey NYL	Desarrollador comercial	Seguimiento comercial a metas de venta (parte estratégica)
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Accenture	Analista de desarrollo asociado	Implementación a mejoras en programa SAP en área comercial.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Accenture	Consultor(a)	Optimización de procesos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Bedrock	Analista de categoría	Hacer funcionar software de tecnología para análisis de datos.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Caemsa	Analista de marketing	Ver venta y corroborar requerimientos y cumplimientos de políticas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Deloitte	Analista	Implementación de software y análisis de mapeos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Deloitte	Consultor Sr.	Auditorías
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Deloitte	Consultor Sr. de auditoría interna	Mejoras en procesos, auditorías.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			End To End	Consultor funcional	Dar soporte de ERP de usuarios
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			GCG - Expertos en Soluciones Empresariales	Consultor de distribución y cadena de s	Implementación de ERP en el área de compras e inventarios.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			GCG - Expertos en Soluciones Empresariales	Trainee	Automatización de procesos y aterrizar en herramientas implementadas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Recurso Confiable	Ingeniero(a) de proyectos	Servicios a empresas logísticas, productos para gestión de recursos, procesos.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			STO Consulting	Project Manager	Liderazgo de proyectos, alineación de procesos, mejora continua.
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Firge	Inspector(a)	Inspección a plantas de producción.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			GSI Grupo Seguridad Integral	Analista BRIM cuentas por cobrar	Soporte de SAP, BRIM y facturación de servicio a clientes
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Hyundai Glovis	Especialista de océanos	Seguimiento a embarques de importación y exportación de automóviles
Privado	Deportivos y centros recreativos			Moov To Win	Director(a) general	Presupuestos, negociaciones, tratos, ventas
Privado	Asociaciones y agrupaciones			Centro de Competitividad de México	Coordinador del Programa Excelencia Operativa	Coordinación y seguimiento de programas de consultoría especializada
Privado	Telecomunicaciones			AT	Analista de procesos	Mapeo de procesos para implementación en red de AT en el país, procesos.
Privado	Telecomunicaciones			AT	Coordinador de procesos	Documentación de proceso comercial, capacitación, elaboración de procesos y manual
Privado	Telecomunicaciones			Nextor Telecom	Ingeniero de calidad	Mapeo de procesos, sistemas de calidad, programación de CRM
Privado	Telecomunicaciones			Telefónica	Coordinador(a)	Evaluación de proyectos de inversión de la empresa
Social	Servicios de salud			Compañeros en Salud	Coordinador de actividades logísticas	Operaciones y logística

Temas importantes que los egresados considera faltan en el plan de estudios

Temas
Aprender más programas necesarios para trabajar.
Mayor práctica, programas enfocados a la carrera.
Optativas como legislación industrial, seguridad e higiene.
Machine, programación con Python (?) Base datos SQL y software visual datos.
Ecología industrial.
Mayor apego a la realidad que se vive en la industria.
Desenvolverse en campo laboral, entrevistas y finanzas personales.
Manejo y dominio de Excel.
Gestión (fundamental en laboral).
Idiomas.
Estudio de campo y actualización.
Simulación.
Seguimiento de control de proyectos y dominio de inglés.
Desarrollo, orientación al mercado laboral y prácticas profesionales.
Computación y logística.
Economía, logística y procesos de manufactura más actualizados.
Business analytics, gestión del cambio y Big data.
Temas más relacionados con el análisis y representación de datos.
Relaciones laborales y mayor práctica.
Metodologías Six Sigma, herramientas para mapeo de procesos y agilidad.
Comunicación social y resolución de conflictos laborales.
Análisis de datos y casos prácticos.
Manufactura, más producción.
Más especialización en las materias optativas finales.
Sistemas, tecnología, habilidades y software.
Preparación en búsqueda de empleo, emprendimiento y software especializado.
Finanzas.
Financiera, especialidades como logísticos transportes.
Análisis de daros, Big data e inteligencia artificial.
Administración de empresas y equipos, enfocado a lo laboral.
Seriación de materias, inteligencia emocional y hablar en público.
Modelado de procesos, ISO, mejora continua y habilidades gerenciales.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Gestión de almacenes, liderazgo y finanzas.
Finanzas, innovación, emprendedurismo, habilidades gerenciales y directivas.
Soft skills, cómo venderse.
Simulación de procesos, logística y temas selectos de comercio exterior.
Las optativas deberían ser parte de nuestra formación obligatoria
Estadística, programación análisis de datos y reformas tecnológicas.
Manejo de software e idioma inglés.
Clases en idioma extranjero.
Lenguajes de programación.
Programación, temas actualizados de las empresas.
Actualizarse según el mercado, programas de manejo datos y programación.
Metodologías de proyectos.
Actualización, más optativas más amplias.
Estadística, actualización en desarrollo de negocios, emprendimiento, emoc.